

Event|Meter: Zicht op Bezoekers

De zomer komt eraan en daarmee de tijd van evenementen en festivals. Bent u als organisator, sponsor of adverteerder betrokken bij een event, dan wilt u natuurlijk weten wie de bezoekers zijn. Met die waardevolle kennis krijgt u zicht op het effect van uw inspanningen.

Desgewenst kunnen meer specifieke vragen aan deze standaard elementen worden toegevoegd. De kosten zijn modulair opgebouwd; u betaalt per onderdeel dat wordt toegevoegd.

RenM|Matrix werkt met een keurkorps van interviewers die tijdens het event bezoekers op een vriendelijke, niet opdringerige manier weten aan te spreken. Wij hebben een innovatieve tool ontwikkeld om op de plek van het event e-mailadressen van bezoekers te verzamelen met behulp van een I-pod Touch. Deelnemers aan het onderzoek ontvangen per ommegaande via internet een link naar het vragenschema, dat zij zodra zij weer thuis zijn of in toenemende mate via hun mobiele telefoon kunnen beantwoorden.

Het grote voordeel van deze methode is dat de bezoekers beter in staat zijn het event te evalueren dan wanneer ze tijdens het event zelf geïnterviewd worden. De kans op bias in de resultaten door 'omgevingsfactoren' wordt daardoor vele malen kleiner.

RenM|Matrix ontwikkelde speciaal voor dit soort gelegenheden de Event|Meter, een onderzoeksinstrument waarmee u op een snelle en efficiënte manier veel te weten komt over uw bezoekers. U kunt de RenM|Matrix Event|Meter precies inrichten naar uw eigen wensen en informatiebehoeften. Afhankelijk van wat u wil weten kunnen de volgende elementen gemeten worden:

- Oriëntatiegedrag voorafgaand aan het event
- Welke onderdelen van het event zijn bezocht (eventueel per categorie)
- Gemiddelde verblijfsduur op het event (eventueel per categorie)
- Algemene waardering van het event (eventueel per onderdeel)
- Sponsoractiviteiten waargenomen/herinnerd
- Waardering sponsoractiviteiten (o.a. match tussen event en imago)
- Herhaalintentie (volgende keer weer bezoeken + motivering waarom wel/niet)
- Demografische kenmerken van bezoekers (geslacht/leeftijd)
- Achtergrondkenmerken van bezoekers (herkomst/opleiding)
- Mentale kenmerken van bezoekers (leefstijl/mentaliteitsklassen)



Onder de deelnemers wordt een aantal I-pods verloot zoals die tijdens het verzamelen van e-mail adressen zijn gebruikt (de aard van de premiums kan worden aangepast aan het event).

De RenM|Matrix Event|Meter geeft inzicht in:

- Het profiel van de bezoekers
- Waarneming en waardering van sponsoractiviteiten
- De relatie tussen event en imago van de sponsor
- De tevredenheid en loyaliteit van bezoekers
- Mogelijkheden om die tevredenheid en loyaliteit te vergroten
- Toetsing aan interne en externe benchmarks

De instapkosten voor de RenM|Matrix Event|Meter zijn bewust laag gehouden. U kunt al deelnemen vanaf € 2.999,-. We zijn graag bereid een vrijblijvende offerte op maat voor u uit te brengen.

Bent u geïnteresseerd?
Neem dan contact op met:

Pascal Peeters, senior projectleider
Tel: 043-3508000
E-mail: p.peeters@marktonderzoekers.nl



Gebr. Hermansstraat 2 | 6221 XM Maastricht | T 043 350 80 00 | www.marktonderzoekers.nl