

## Miljoenen Nederlanders steken de kop in het zand als het om pensioen gaat

Uit marktonderzoek van RenMIMatrix blijkt dat miljoenen werkende Nederlanders de kop in het zand steken als het om het pensioen gaat. Ondanks een zeer laag vertrouwen in een eigen goed pensioen zoekt de meerderheid van de Nederlanders niet uit wat hieraan te doen. Andere en meer doortastende communicatie is nodig om deze meerderheid te bereiken. Marktonderzoekbureau RenMIMatrix heeft werkend Nederland verdeeld in vier duidelijk te onderscheiden groepen waarop effectieve communicatie gebaseerd kan worden. Dit is gebaseerd op het begin september via internet uitgevoerde onderzoek onder een representatieve steekproef van 430 werkzame Nederlanders.

### Gedaald vertrouwen in een goed pensioen later

Het vertrouwen van werkend Nederland in het eigen pensioen dramatisch gedaald. Slechts 11 procent geeft in september 2008 aan veel vertrouwen te hebben in een goed pensioen later, in mei 2007 was dit nog 22 procent. Maar liefst 27 procent verwacht dat het vertrouwen in de toekomst (nog) kleiner gaat worden. Dit vertrouwen is gemeten nog vóór de berichtgeving dat de gevolgen van de economische crisis ook bij de Nederlandse pensioenfondsen merkbaar zijn, en zal nu waarschijnlijk verder zijn gedaald.

### Vier verschillende pensioengroepen

Desondanks is Nederland niet massaal op zoek naar manieren om het eigen pensioen te verbeteren of aan te vullen, een grote groep steekt liever het hoofd in het zand. Op basis van betrokkenheid en vertrouwen is werkend Nederland te verdelen in vier pensioengroepen die elk een eigen communicatieve aanpak vragen.

#### *1. De wijze pensioenuilen.*

Omvat 20% van werkend Nederland en lijken hun pensioenzaken goed op orde te hebben. Begrijpen en waarderen de huidige pensioencommunicatie. Zijn betrokken en worden aangespoord tot het juiste gedrag.

#### *2. De volgzame pensioenganzen*

Deze groep omvat 42 procent van de werkzame Nederlanders. Zijn amper betrokken maar heeft wel vertrouwen in een goed pensioen later. Kijken tamelijk zorgeloos naar de toekomst. Het is de vraag of hun pensioenvertrouwen wel gegrond is.

#### *3. De echte pensioenstruisvogels*

Zij beschouwen pensioen als een zorg voor later, vinden van zichzelf dat ze weinig kennis van zaken hebben en houden zich absoluut niet met pensioenen bezig. Tegelijkertijd hebben ze weinig vertrouwen in een goed pensioen later en relatief weinig vertrouwen in hun eigen sturingsmogelijkheden. Deze soort omvat 29% van de werkzame Nederlanders.

#### *4. Kakelende pensioenkippen*

Deze groep (9%) heeft weinig vertrouwen in een goed pensioen later maar is wel degelijk betrokken. Ze kennen relatief veel mensen die na hun pensionering in de problemen zijn gekomen. Zijn erg ongerust, praten er veel over met anderen maar hebben naar eigen zeggen weinig pensioenkennis. Deze groep is gealarmeerd maar weet niet goed wat te doen.

### *Communicatie*

Het onderzoek toont aan dat een meer doortastende aanpak nodig is in de communicatie rond pensioenen. Max Cramwinckel, algemeen directeur RenMIMatrix: "Het huidige overheidsbeleid leunt sterk op individuele verantwoordelijkheid. Maar mensen zijn helaas niet zo rationeel als we zouden willen. Om dat te doorbreken zullen nieuwe wegen moeten worden ingeslagen, een 'one size fits all' benadering past hier niet. Een segmentatie van de Nederlandse beroepsbevolking op basis van onder andere vertrouwen en bewustzijn biedt zo de mogelijkheid om veel effectiever over pensioenen te communiceren".

*Whitepaper*

Meer resultaten van het onderzoek naar pensioenbewustzijn- en gedrag in Nederland kunt u vinden in het hierop gebaseerde whitepaper “Uitgehoud pensioenvertrouwen vraagt om een meer doortastende aanpak” op de website [www.marktonderzoekers.nl](http://www.marktonderzoekers.nl)

Wij stellen het uiteraard erg op prijs als u bij verspreiding of publicatie de bron RenMIMatrix vermeldt.

**Voor meer informatie:**

Max Cramwinckel  
(043) 350 80 00  
[m.cramwinckel@marktonderzoekers.nl](mailto:m.cramwinckel@marktonderzoekers.nl)

RenMIMatrix  
marktonderzoekers voor dienstverleners  
RenMIMatrix voert als marktonderzoeksbureau (lid van de Nederlandse Research Keurmerk Groep) regelmatig onderzoek uit voor diverse grote pensioenfondsen en uitvoeringsinstellingen.

**Onderzoeksverantwoording:**

Titel persbericht: Vier op de tien Nederlanders steken kop in het zand als het om pensioen gaat.  
Onderzoeksmethode: Internet enquête. Veldwerkperiode: 27 augustus – 7 september 2008. Aantal respondenten: 430 werkzame Nederlanders, representatief voor de Nederlandse beroepsbevolking, afkomstig uit Matrixpanel.