

Business to Business: Specialistisch onderzoek

Marktonderzoek in de BtB markt stelt bijzondere eisen. In tegenstelling tot de consumentenmarkt draait het in de zakelijke markt vaak om een beperkt aantal sleutelfiguren. Die zijn verantwoordelijk voor het inkopen van producten en diensten.

DMU onderzoek

Hierbij nemen we de verschillende fasen van het besluitvormingsproces binnen de Decision Making Unit van uw klanten onder de loep. Per stap wordt bekeken welke functionarissen bij het proces betrokken zijn en welke criteria voor hun belangrijk zijn en hoe zij zich informeren. Met behulp daarvan kan bepaald worden welke maatregelen nodig zijn om het besluitvormingsproces aan of bij te sturen. (voor meer informatie: www.marktonderzoekers.nl).

RPMatrix

De Relatie Prestatie Matrix is een instrument waarmee we de performance van uw organisatie op een diversiteit aan aspecten afzetten tegen het belang dat klanten daaraan hechten. Op die manier ontstaat een matrix met behulp waarvan we kunnen bepalen welke prioriteit er gegeven moet worden aan welke aspecten van uw dienstverlening om het oordeel van uw klanten te verbeteren (voor meer informatie: www.marktonderzoekers.nl).

Onderzoek naar kritische succesfactoren in de BtB markt zal het dan ook vooral moeten hebben van de kwaliteit van de informanten en niet van grote steekproeven. Om van die informanten informatie los te krijgen, heeft de onderzoeker kennis van de markt nodig. Maar bovendien moet de onderzoeker beschikken over een aanpak die is afgestemd op de bijzondere omstandigheden van de BtB markt.

RenM | Matrix is gespecialiseerd in onderzoek voor dienstverleners. Een belangrijk deel van onze klanten is actief in de BtB markt. We werken ondermeer in de agrarische markt, de industrie, de bouwnijverheid, de energiesector en de overheid. Voor dienstverleners in de BtB markt hebben wij een productportfolio samengesteld waarmee we antwoord kunnen geven op de meest cruciale vragen waarmee een onderneming te maken krijgt. Daarbij zien we onderzoek als een vorm van co-productie: door een combinatie van onze expertise en de specifieke marktkennis van onze opdrachtgevers ontstaat een bruikbaar resultaat.



Positionerings Matrix

Bij dit onderzoek wordt de relatieve positie van uw organisatie afgezet tegen die van uw belangrijkste concurrenten. Die positie wordt bepaald door kritische succesfactoren, die voor elke markt verschillend kunnen zijn. Op die manier krijgt u een helder beeld van de dimensies waarop uw onderneming vergeleken wordt met de concurrentie en van uw relatieve kracht of zwakte in de ogen van uw klanten of relaties (voor meer informatie: www.marktonderzoekers.nl).

Meer informatie? Neem contact op met:

Drs. Wil Nelissen
Onderzoeksdirecteur
T 043 350 80 78
w.nelissen@marktonderzoekers.nl



Gebr. Hermansstraat 2 | 6221 XM Maastricht | T 043 350 80 00 | www.marktonderzoekers.nl